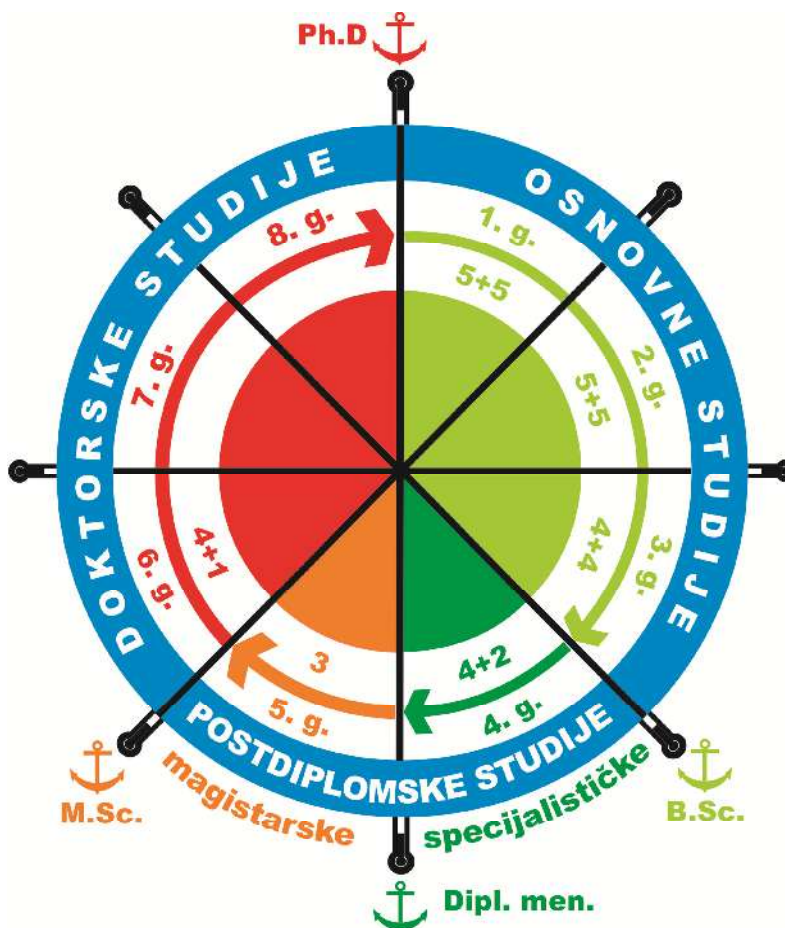


SPISAK PREDMETA (COURSES)

Naziv	Godina	Semestar	ECT S	asovi/ vježbe	Broj kolokvijuma
Ekonomija za menadžere	I	I	7	4+2	3
Strategijski menadžment	II	IV	7	3+2	2
Meunarodni menadžment	III	VI	5	3+1	2
Projekt menadžment	IV	VII	8	3+2	2
Ekonomija znanja i preduzetništvo	IV	VII	7	3+2	2
Menadžment pomorskog transporta	Master	IX	6	3+1	2
Institucionalna ekonomija	Dokt.		7,5	3+1	2
Ekonomska efikasnost i racionalnost	Dokt.		7,5	3+1	2



Akademski studijski program **Menadžment u pomorstvu**



		Naziv predmeta: EKONOMIJA ZA MENADŽERE		
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond asova
MP101	obavezan	I	7	4P+2V

Studijski programi za koje se organizuje : Akademski osnovni studijski program MENADŽMENT U POMORSTVU na Fakultetu za pomorstvo u Kotoru (studije traju 6 semestara, 180 ECTS kredita).					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova za slušanje predavanja iz ovog predmeta i prijavljivanje ispita.					
Ciljevi izu avanja predmeta: Osposobljavanje studenta da usvoje ekonomski na in mišljenja i razumiju osnovne kategorije i pojmove savremene teorijske, mikro, makro i me unarodne ekonomije koji su potrebni menadžerima u svakodnevnoj praksi.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika: <i>dr Veselin Draškovi , redovni profesor / mr Dragan Radovi i mr Nikša Grgurevi</i>					
Metod nastave i savladanja gradiva: predavanja, vježbe (ekonomsko modeliranje, objašnjenje metodologije i izrade seminarskih radova, podjela tema seminarskih radova i objašnjenja, prezentacija seminarskih radova i debate o njima, izrada prostih zadataka i primjera i sl.), u enje, samostalna izrada seminarskih radova i konsultacije.					
PLAN RADA					
Nedjelja	Naziv metodskih jedinica za predavanja (P), vježbe (V)				
Pripremna nedjelja	Priprema i upis semestra				
I	P	<i>Ekonomija kao nauka:</i> ekonomske aktivnosti, proizvodni odnosi, ekon. stvarnost, ekon. teorija, predmet izu-avanja, suština i funkcije ek., pozitivna i normativna ek., mikro i makroekonomija, metod ekonomije, ek. ponašanje i izbor u ekon., ekon. efikasnost, ekon. sloboda, ekon. dobra.			
	V	Ponavljanje i objašnjenje metodologije izrade doma ih zadataka i seminarskih radova, prezentacija gradiva sa predavanja.			
II	P	Korisnost ek. dobara, krive indiferencije, supstitucija dobara, oportunitetni troškovi, izbor potroša a i proizvo a a, ravnoteža potroša a, efekat dohotka i ef. supstitucije, zalihe i tokovi,.			
	V	Tuma enje grafika. Ponavljanje grafika i gradiva. Prezentacija.			
III	P	<i>Osnovi ekonomije znanja. Postind. društvo i ekonomija zna aj informacija. Porast uloge uslužnog sektora.</i>			
	V	<i>Nova ekonomija. Pojam, zna aj, tipovi i karakteristike znanja.</i>			
IV	P	<i>Osnovi ekonomije institucija.</i> Uloga institucija u društvu i ekonomiji. Pojam i vrste institucija. Funkcije ekon. institucija. Institucije kao pravila. Ek. institucije: pojam i zna aj. Institucionalna struktura društva.			
	V	<i>Zna aj institucija za ekonomiju. Svojina (zna aj, funkcije, tipovi, prava svojine. Transakcioni troškovi.</i>			
V	P	<i>Osnovi ekološke ekonomije. Konvergencija i koevolucija ekonomije i ekologije. Resursni aspekti odnosa ekonomije i ekologije. Ekonomski uzroci ekoloških problema.</i> Pojam ekološke ekonomije.			
	V	Pojam održivosti. <i>održivi razvoj. Uslovna struktura i uzorni model održivog razvoja. Tri glavne dimenzije održivog razvoja „Zelena“ privreda.</i> I kolokvijum			
VI	P	Ekonomija kao privreda: pojam i osobine privrednog sistema, ciljevi, povratne sprege, tipovi, tranzicija, mješovita ekonomija, privredni rast i razvoj, kriterijumi za ocjenu uspješnosti privr. sistema, komparativna analiza uspješn. privr. sistema, privr. ciklusi.			
	Pz	Ponavljanje grafika i gradiva. Prezentacija.			
VI	P	Tržište (zna aj, funkcije, karakteristike, uslovi postojanja, subjekti, objekti, principi, prednosti nedostaci, deformacije, ograni enja. Državno regulisanje (funkcije, objekti, sredstva, ciljevi, zadaci itd.);			
	V	Ponavljanje grafika i gradiva. Prezentacija. Popravni iz I kolokvijuma			
VII	SLOBODNA NEDJELJA				
VIII	P	Individualna ponuda, tražnja i elasti nost. Ravnoteža i neravnoteža ponude i tražnje. Minimiziranje korisnosti potroša a, višak potroša a i proizvod a a.			
	V	Promjene tržišne ravnoteže. Ponavljanje materije; Prezentacija.			
IX	P	Proizvodnja (potrebe, ek. aktivnosti, faktori proiz., proizvodna funkcija i mogu nosti, optimizacija obima proizvodnje, ukup., prosj. i gran. proizvod).			
	V	Ponavljanje grafika i gradiva. Prezentacija. II kolokvijum			
X	P	Troškovi (pojam, vrste, pravilo pros. i gran. tr., elasti n. uk. troš., pravilo min. troš.). Uticaj troškova na dobit preduzetnika. (max. dobiti, ravnoteža firme, biznis plan, sredstva firme).			
	V	Ponavljanje grafika i gradiva. Prezentacija.			
XI	P	Tržišna infrastruktura, konkurencija, cijene i tržišne strukture.			
	V	Ponavljanje grafika i gradiva. Prezentacija. Popravni iz II kolokvijuma			
XII	P	Tržišta faktora proizvodnje (rada, kapitala, prirodnih resursa i informacija).			
	V	Ponavljanje grafika i gradiva. Prezentacija.			
XIII	P	Novac (pojam, funkcije, kvantitativna teorija, ponuda i tražnja, itd.); Finansijsko tržište.			
	V	Ponavljanje grafika i gradiva. Prezentacija. III kolokvijum			
XIV	P	Makroekonomski agregati, metodi obra una; Istrumenti makroekonomske politike.			
	V	Ponavljanje grafika i gradiva. Prezentacija.			
XV	P	Me unarodna ekonomija.			
	V	Ponavljanje grafika i gradiva. Prezentacija. Popravni iz III kolokvijuma			
ZAVRŠNI ISPIT					
POPRAVNI ISPIT					
ZAKLJU IVANJE OCJENA (treba ih provjeriti na sajtu FZP – 2 dana!!!)					
Obaveze studenta u toku nastave: da poha aju nastavu i vježbe, rade tri kolokvijuma, napišu jedan semin.rad i rade doma e zadatke.					
Konsultacije: etvrtkom i petkom u svim pauzama izme u asova i etvrtkom od 12-14h.					
Literatura: Draškovi , Veselin (2014), <i>Ekonomija za menadžere – ekonomski na in mišljenja</i> , Kotor: Fakultet za pomorstvo.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Ocjenjuju se tri (3) kolokvijuma, svaki do 20 poena, izrada doma eg rada do 10 poena, seminar-ski rad do 10 poena i prisustvo nastavi do 10 poena. Kumulativno je potrebno min. 51 poen.					
Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70	51-60

		Naziv predmeta : STRATEGIJSKI MENADŽMENT		
<i>Sifra predmeta</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>Semestar</i>	<i>Broj ECTS kredita</i>	<i>Fond asova</i>
MP 206	obavezan	IV	7	3P+2V

Studijski programi za koje se organizuje : Akademski osnovni studijski program MENADŽMENT U POMORSTVU na Fakultetu za pomorstvo u Kotoru (studije traju 6 semestara, 180 ECTS kredita).	
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova za slušanje predavanja iz ovog predmeta i prijavljivanje ispita.	
Ciljevi izuavanja predmeta: Predmet ima za cilj osposobljavanje studenta da razumiju osnovne kategorije, pojmove i proces strategijskog menadžmenta, kao i globalnih strategija.	
Ime i prezime nastavnika i saradnika: dr Veselin Draškovi , red. profesor / mr Nikša Grgurevi i mr. Dragan Radovi	
Metod nastave i savladanja gradiva: predavanja, vježbe (objašnjenje metodologije izrade doma ih radova, podjela tema, objašnjenja, prezentacija doma ih radova i debate o njima, samostalna izrada doma ih radova, konsultacije.	
PLAN RADA	
Nedjelja i datum	Nazivi metodskih jedinica za predavanje (V), vježbe (V) i ostale nastavne sadržaje (O). Planirani oblik provjere znanja : doma i zadaci, kontrolni testovi, kolokvijumi).
I	P <i>Uvodno predavanje.</i> Upoznavanje s nastavnim planom i obavezama studenata. Objasnjena.
	V Upoznavanje s na inom izvo enja vježbi i tematskim oblastima. Dodatna objašnjenja.
II	P Pojam strategijskog menadžmenta. Cilj, zadaci i zna aj strategijskog menadžmenta.
	V Suština strategijskog menadžm. i njegovi podsistemi. Izbor tema i dodjela doma ih radova. Usmena debata.
III	P Vizija i misija organizacije.
	V Strategijski ciljevi organizacije. Razni teorijski modeli misije.
IV	P Organizaciona filozofija i organizaciona kultura. Analiza doma ih radova. Usmena debata.
	V Prakti ni primjeri organizacione filozofije i org. kulture firmi. Me uzavisnost org. kulture i mo i.
V	P Okruženje organizacije : unutrašnje i spoljno.
	V Suština organizacije. Razlike izme u doma eg i me un. okruženja. Uticaj okruženja na organizaciju.
VI	P Pojam, suština i formulisanje strategije. Strategija kao revolucija. Izbor tema i dodjela doma ih radova.
	V Zajedni ki elementi svake strategije. Šematski prikaz suštine strategije. Usmena debata.
VII	Slobodna nedjelja
VIII	P Karakteristike strategije. Strategija u hijerarhiji menadžment nivoa.
	V I kolokvijum
IX	P Alternativno shvatanje strategijskog menadžmenta. Objavljivanje i analiza rezultata <i>I kolokvijuma</i> .
	V Orijentisanost stragije i vrste menadžment stilova. Odnos strategije i akcije. Uloga povratne veze.
X	P Organizacija i njena struktura. Strategijske promjene. Upravljanje promjenama.
	V Analiza promjena u okruženju. Pravovremeni strat. menadž. sistemi. Popravni iz I kolokvijuma
XI	P Politika organizacije. Strateg i lider – osobine i razlike. Izbor tema i dodjela doma ih zadataka.
	V Vrijednosna orijentacija top menadžera. Objavljivanje i analiza rezultata popravnog I kolokvijuma.
XII	P Inovacija i konkurentska prednost. Upravljanje inovacijama.
	V Strategija logistike i mogu nosti njene primjene. Izbor tema i dodjela doma ih zadataka.
XIII	P Modeliranje procesa strategijskog menadžmenta. Razni modeli procesa strat. men.
	V Zna aj i uloga informacija u procesu strat. men. Usmena debata.
XIV	P Implementacija strategije. Model McKinseya «7S». Biznis plan i investicioni projekat.
	V Strateg. kontrola i kontroling. Planiranje i predvi anje. II kolokvijum
XV	P Tehnike koje koristi strat. men. Koriš enje teorije igara u strat. men. Savremene globalne strategije : transnacionalizacija, virtualizacija, mrežno povezivanje, globalizacija, globalna konkurentska prednost
	V Popravni iz II kolokvijuma. Objavljivanje rezultata II kolokvijuma.
Završni ispit	
Popravni ispit	
ZAKLJU IVANJE Ocjena (treba ih provjeriti na sajtu FZP – 2 dana!!!)	

Optere enje studenta u asovima:

Obaveze studenta u toku nastave: Studenti su obavezni da: pohaaju nastavu i vježbe, rade dva (2) kolokvijuma, napišu jedan (1) doma i rad iz oblasti koja je direktno povezana s tematskim sadržajem nastavnog programa uz mentorstvo nastavnika, u estvuju u debati i ukratko prezentuju svoj doma i rad na vježbama.

Konsultacije: etvrtkom i petkom u svim pauzama izme u asova, a etvrtkom od 12-14 asova

Literatura:

- 1) Draškovi , Veselin i Draškovi , Mimo (2007), *Osnovi strategijskog menadžmenta*, Kotor, Fak. za pomorstvo.
- 2) Draškovi , Veselin (2002), *Kontrasti globalizacije*, Beograd-Kotor, Ekonomika i FZP.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Ocjenjuju se: 2 kolokvijuma po max. 40 poena, zavisno od stepena uspješnosti, pri emu svako se pitanje boduje odgovaraju im brojem poena (ukupno se može dobiti 80 poena za 2 kolokvijuma), prisustvo, isticanje na predavanjima i vježbama - 10 poena i izrada doma eg rada - 10 poena. Završni ispit služi kao provjera znanja za studente koji nemaju dovoljan broj poena za prelaznu ocjenu (kumulativno najmanje 51 poen), kao i za pove anje ocjene.

Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70	51-60

		Naziv predmeta : ME UNARODNI MENADŽMENT		
<i>Šifra predmeta</i>	<i>Status predmeta</i>	<i>Semestar</i>	<i>Broj ECTS kredita</i>	<i>Fond asova</i>
MP 307	obavezan	VI	5	3P+1V

Studijski programi za koje se organizuje : Akademski osnovni studijski program MENADŽMENT U POMORSTVU na Fakultetu za pomorstvo u Kotoru (studije traju 6 semestara, 180 ECTS kredita).					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova za slušanje predavanja iz ovog predmeta i prijavljivanje ispita.					
Ciljevi izuavanja predmeta: Predmet ima za cilj osposobljavanje studenta da razumiju osnovne kategorije, pojmove i proces strategijskog menadžmenta, kao i globalnih strategija.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika: dr Veselin Draškovi , redovni profesor , mr Nikša Grgurevi , saradnik u nastavi					
Metod nastave i savladanja gradiva: predavanja, vježbe (objašnjenje metodologije izrade doma ih radova, podjela tema, objašnjenja, prezentacija doma ih radova i debate o njima, samostalna izrada doma ih radova, konsultacije.					
PLAN RADA					
Nedjelja i datum	Nazivi metodskih jedinica ZA PREDAVANJE (V), vježbe (V) i ostale nastavne sadržaje(O) Planirani oblik provjere znanja (PZ – doma i zadaci, kontrolni testovi, kolokvijumi)				
I	P <i>Uvodno predavanje.</i> Upoznavanje studenata s nastavnim planom i obavezama. Objasnjena. ME UNARODNI Biznis – pojam, specifi nosti, obuhvat i motivi				
	V Upoznavanje s na inom izvo enja vježbi i tematskim oblastima. Dodatna objašnjenja.				
II	P Kružni tok ekonomskih dobara u otvorenoj privredi				
	V Me unarodne ekonomske transakcije; Izbor tema i dodjela doma ih radova. Usmena debata.				
III	P Osnovni oblici savremenog me unarodnog biznisa				
	V Osnovne teorije me unarodne trgovine; Izbor tema i dodjela doma ih radova.				
IV	P Liberalizam i protekcionizam; Državno regulisanje spoljne trgovine. oblici i režimi spoljne trgovine.				
	V Trgovinski i platni bilans. Dejstva i efekti carina. Usmena debata.				
V	P Me unarodno regulisanje spoljne trgovine				
	V Slobodne zone				
VI	P Konkurentnost u me unarodnom biznisu. Zna aj inovacija za konkurentsku prednost me unarodne firme				
	V Valutni odnosi i valutno tržište; Upravlja ko ra unovodstvo kao informaciona baza finansijskog menadžmenta me unarodne firme				
VII	SLOBODNA NEDJELJA				
VIII	P Osnovi menadžmenta me unarodnog biznisa (pojam, predmet, karakteristike uspješnih me unarodnih menadžera, funkcije menadžmenta u me unarodnom poslovanju)				
	V Tehnike me unarodnog menadžmenta; <i>I kolokvijum</i>				
IX	P Komparativni me unarodni menadžment; Odnos ameri ke i japanske menadžment prakse				
	V Planiranje, organizovanje, vo enje, zapošljavanje i kontrola u svijetu. <i>Objavljivanje rezultata I kolokvijuma</i>				
X	P Okruženje me unarodnih firmi; Turbulentnost promjena u me unarodnom okruženju				
	V Uloga informacija u me unarodnom menadžmentu; Modeliranje strukture menadžmenta me unarodne firme. <i>Popravni iz I kolokvijuma</i>				
XI	P Virtualizacija poslovanja i organizovanja me unarodnih firmi. Izbor tema i dodjela doma ih zadataka.				
	V Mrežno poslovno povezivanje kao megatrend i nova menadžment strategija. Rez. popravnog I kolokv.				
XII	P Strategijske alijanse kao faktor me unarodnog menadžmenta strategijske poslovne jedinice.				
	V Oblici saradnje izme u velikih i malih me unarodnih firmi; 10 faktora uspjeha globalnih firmi.				
XIII	P Globalizacija (pojam, prete e, karakteristike, manifestacije, tendovi, uticaj ...)				
	V Transnacionalne korporacije (pojam, karakteristike, uticaj ...); Globalni ekonomski problemi.				
XIV	P Postindustrijski i postsocijalisti ki projekat – razvojne tendencije globalnog poslovnog okruženja				
	V Suština odnosa centra i periferije; <i>II kolokvijum</i>				
XV	P Rastu a ekonomska me uzavisnost i širenje razlika u ekonomskoj razvijenosti.				
	V Politi ki rizici u me unarodnom biznisu. <i>Popravni iz I kolokvijuma. Objavljivanje rezultata II kolokvijuma</i>				
Završni ispit					
Popravni ispit					
ZAKLJU IVANJE Ocjena (treba ih provjeriti na sajtu FZP – 2 dana!!!)					
Optere enje studenta u asovima:					
Obaveze studenta u toku nastave: Studenti su obavezni da: pohaaju nastavu i vježbe, rade dva (2) kolokvijuma, napišu jedan (1) doma i rad iz oblasti koja je direktno povezana s tematskim sadržajem nastavnog programa uz mentorstvo nastavnika, u estvuju u debati i ratko prezentuju svoj doma i rad na vježbama.					
Konsultacije: etvrtkom i petkom u svim pauzama izme u asova i etvrtkom od 12-14h.					
Literatura:					
1) Draškovi , Veselin (2005), Me unarodni menadžment, Kotor: Fakultet za pomorstvo,					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Ocjenjuju se: 2 kolokvijuma po max. 40 poena, zavisno od stepena uspješnosti, pri emu svako se pitanje boduje odgovaraju im brojem poena (ukupno se može dobiti 80 poena za 2 kolokvijuma), prisustvo, isticanje na predavanjima i vježbama - 10 poena i izrada doma eg rada - 10 poena. Završni ispit služi kao provjera znanja za studente koji nemaju dovoljan broj poena za prelaznu ocjenu (kumulativno najmanje 51 poen), kao i za pove anje ocjene.					
Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70	51-60
Posebne naznake za predmet:					

		Naziv predmeta: PROJEKT MENADŽMENT		
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond asova
MP ...	Obavezan	VII	8	3P+2V

Studijski programi za koje se organizuje : Specijalisti ke akademske studije Menadžment u pomorstvu, na Fakultetu za pomorstvo Kotoru (studije traju 2 semestra, 60 ECTS kredita).					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova za slušanje predavanja iz ovog predmeta i prijavljivanje ispita.					
Ciljevi izuavanja predmeta: Predmet ima za cilj osposobljavanje studenta da razumiju osnovne kategorije i pojmove savremene primjene projekt menadžmenta.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika: dr Veselin Draškovi , redovni profesor / mr Nikša Grgurevi i mr Dragan Radovi					
Metod nastave i savladanja gradiva: predavanja uz šematsko sko modeliranje, objašnjenje metodologije i izrade seminarskih radova, podjela tema seminarskih radova i objašnjenja i konsultacije).					
PLAN RADA					
Nedjelja	<i>Naziv metodskih jedinica za predavanja (P),</i>				
Pripremna nedjelja	Priprema i upis semestra				
I	P	Pojam i vrste projekata. Modeli projekt menadžmenta.			
II	P	Promjene i projekat. Projektna organizacija.			
III	P	Upravljanje projektom: metode, aktivnosti i osnovne faze.			
IV	P	Biznis plan. Razne metodologije izrade. Primjer iz prakse.			
V	P	Investicioni projekat. Primjer iz prakse.			
VI	P	Investicioni program. Pre-feasibility studija. Primjer iz prakse.			
VII	SLOBODNA NEDJELJA				
VIII	P	Metodologija izrade investicionog elaborata. Primjer iz prakse. I kolokvijum			
IX	P	Metodologija procjene kapitala luke. Primjer iz prakse.			
X	P	Kratki elaborat poslovne namjere. Primjer iz prakse. Popravni iz I kolokvijuma			
XI	P	Okruženje morske luke i analiza promjena u okruženju.			
XII	P	Benchmarking. TOWS matrica (SWOT analiza). Portfolio analiza i BCG model.			
XIII	P	PIMS tehnika. Metod scenarija. Analiza jaza. Analiza šansi i opasnosti. SPACE matrica.			
XIV	P	TQL koncept. Koncept BSC. II kolokvijum			
XV	P	Popravni iz II kolokvijuma			
ZAVRŠNI ISPIT					
POPRAVNI ISPIT					
ZAKLJUČANJE Ocjena (treba ih provjeriti na sajtu FZP – 2 dana!!!)					
Obaveze studenta u toku nastave: Studenti su obavezni da slušaju nastavu, da rade dva (2) kontrolna testa znanja i da napišu jedan (1) seminarski rad iz tema, uz mentorstvo nastavnika.					
Konsultacije: etvrtkom i petkom u svim pauzama izme u asova i etvrtkom od 12-14h.					
Optereenje studenta u asovima:					
Literatura u elektronskoj formi:					
1) Draškovi , V. i dr. (2006), <i>Uvod u projekt menadžment</i> , Podgorica: ELIT.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Ocjenjuju se: 2 kontrolna testa znanja po 30 poena (zavisno od stepena uspješnosti - maksimalno je mogu e dobiti 60 poena), jedan seminarski rad do 10 poena, a završni ispit služi kao provjera znanja za studente koji nemaju dovoljan broj poena za prelaznu ocjenu sa kolokvijuma (kumulativno je potrebno min. 51 poen), kao i za poveanje ocjene.					
Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70	51-60

Naziv predmeta: **EKONOMIJA ZNANJA I PREDUZETNIŠTVO**

Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond asova
	Obavezan	VII	7	3P+2V

Studijski programi za koje se organizuje : Specijalisti ke akademske studije Menadžment u pomorstvu, na Fakultetu za pomorstvo Kotoru (studije traju 2 semestra, 60 ECTS kredita).					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova za slušanje predavanja iz ovog predmeta i prijavljivanje ispita.					
Ciljevi izuavanja predmeta: Predmet ima za cilj osposobljavanje studenta da razumiju osnovne kategorije iz savremene ekonomije znanja i preduzetništva.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika: dr Veselin Draškovi , redovni profesor / mr Nikša Grgurevi i mr Dragan Radovi					
Metod nastave i savladanja gradiva: predavanja uz šematsko sko modeliranje, objašnjenje metodologije i izrade seminarskih radova, podjela tema seminarskih radova i objašnjenja i konsultacije).					
PLAN RADA					
Nedjelja	<i>Naziv metodskih jedinica za predavanja (P),</i>				
Pripremna nedjelja	Priprema i upis semestra				
I	P	Postindustrijsko društvo i ekonomija; Nova ekonomija.			
II	P	Virtualizacija poslovanja.			
III	P	Znanje kao neograni en resurs; Pojam, zna aj i suština znanja.			
IV	P	Ekonomija znanja; Struktura kapitala firme u ekonomiji znanja.			
V	P	Socijalni i intelektualni kapital.			
VI	P	Osnopni tipovi i karakteristike znanja.			
VII	SLOBODNA NEDJELJA				
VIII	P	Upravljanje znanjem; Modeli upravljanja znanjima. Modeli transformacije znanja. I kolokvijum			
IX	P	Menadžment znanja. Životni ciklus procesa menadžmenta znanja. Intelektualni kapital.			
X	P	Pojam i zna aj preduzetništva. Proces preduzetništva. Popravni iz I kolokvijuma			
XI	P	Preduzetni ke vještine; Uloga preduzetnika; Preduzetnik vs. menadžer.			
XII	P	Intra-preduzetništvo			
XIII	P	Preduzetnik kao imitator, kreator, aplikator i realikator			
XIV	P	Škole preduzetništva. Razvoj misli o preduzetništvu. II kolokvijum			
XV	P	Popravni iz II kolokvijuma			
ZAVRŠNI ISPIT					
POPRAVNI ISPIT					
ZAKLJU IVANJE OCJENA (treba ih provjeriti na sajtu FZP – 2 dana!!!)					
Obaveze studenta u toku nastave: Studenti su obavezni da slušaju nastavu, da rade dva (2) kontrolna testa znanja i da napišu jedan (1) seminarski rad iz tema, uz mentorstvo nastavnika.					
Konsultacije: etvrtkom i petkom u svim pauzama izme u asova i etvrtkom od 12-14h.					
Optere enje studenta u asovima:					
Literatura u elektronskoj formi:					
1) Draškovi , Veselin i Draškovi , Mimo (2014), Ekonomija znanja i preduzetništvo , Kotor: Fakultet za pomorstvo.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Ocjenjuju se: 2 kontrolna testa znanja po 30 poena (zavisno od stepena uspješnosti - maksimalno je mogu e dobiti 60 poena), jedan seminarski rad do 10 poena, a završni ispit služi kao provjera znanja za studente koji nemaju dovoljan broj poena za prelaznu ocjenu sa kolokvijuma (kumulativno je potrebno min. 51 poen), kao i za pove anje ocjene.					
Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70	51-60

Naziv predmeta: MENADŽMENT POMORSKOG TRANSPORTA				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond asova
MP101	obavezan	IX	6	3P+1V

Studijski programi za koje se organizuje : Akademske magistarske studije na stud. programu Menadžment u pomorstvu (studije traju 2 semestara, 60 ECTS kredita).					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema					
Ciljevi izuavanja predmeta: Da studente upozna s osnovama menadžmenta pomorskog transporta, osnovnim konceptima, kategorijalnim aparatom i principima savremenih menadžment tehnika i strategija koje se koriste u pomorskom transportu.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika: dr Veselin Draškovi , redovni profesor					
Metod nastave i savladanja gradiva: predavanja, vježbe, izrada seminarskih radova, kolokvijumi i konsultacije.					
PLAN RADA					
Nedjelja i datum	Naziv metodskih jedinica za predavanja (P) i vježbe (V)				
Pripremna nedjelja	Priprema i upis semestra				
I	P	Informacije o planu rada, na inu izvo enja nastave i provjere znanja, koriš enju metodologije za izradu seminarskih radova i dr. Uvodna razmatranja, objašnjenje osnovnih pojmova, definicija i tema.			
	V	Osnovi menadžmenta u novoj ekonomiji. Menadžeri u novoj ekonomiji. Konceptije menadžmenta karakteristi ne za novu ekonomiju.			
II	P	Koncept opšteg menadžmenta. Koncept menadžmenta usluga.			
	V	Stimulativni faktori razvoja usluga. Evolutivni proces savremenih luka. Faktori reformi i perspektive u poslovanju savremenih luka			
III	P	Brodarske, lu ke i prate e pomorske usluge. Brodarstvo kao tercijarni sektor privrede. Okruženje pomor-skog transporta. Komponente kvaliteta lu kih i brodarskih usluga.			
	V	Kvalitet usluga u pomorstvu–prim. lu kih usluga. Mark. menadžment odnosa morskih luka s okruženjem.			
IV	P	Specifi nosti menadžmenta u pomorskom transportu. Osnovne menadžment funkcije u pomorskom transportu. Menadžeri u pomorstvu. Uticaj globalnih promjena na pomorski transport.			
	V	Savremeni fenomeni u pomorskom transportu. Savremeni aspekti menadžment funkcija luka.			
V	P	Menadžment pomorskog prometa s aspekta troškova poslovanja. Uticaj troš. pom. transporta na lokaciju ekonomskih aktivnosti.			
	V	Makroekonomski i globalni uticaj pomorskog prometa. Pom. transport i održivi razvoj. I kolokvijum			
VI	P	Utvr ivanje trošk. broda u plovidbi u funkciji optimizacije brodskih kapaciteta.			
	V	Razvijanje i oboga ivanje osn. koncepta lu ke usluge.			
VII	SLOBODNA NEDJELJA				
VIII 02.11.	P	Formiranje i politika cijena u pomorskom transportu. Specifi nosti konkurencije u pom. transportu. Menadžment u funkciji pove anja konkurentnosti brodarskih kompanija i morskih luka.			
	V	Vrste ugovora u pomorskom prometu, njihovi osnovni elementi i klauzule. Subjkti ugovaranja morskog prevoza robe i putnika. Popravni I kolokvijuma			
IX	P	Osnove menadžmenta pomorskih agencija.			
	V	Razvijanje dugoro nih odnosa luke sa korisnicima (CRM koncept)			
X	P	Osnove menadžmenta logisti kih operatora.			
	V	II kolokvijum			
XI	P	Osnovi logistike menadžmenta transporta. Sistem integrisane marketing logistike u funkciji stvaranja dodatne vrijednosti pomorskih usluga.			
	V	Popravni II kolokvijuma			
XII	P	Uloga informacija u menadžmentu pom. transporta			
	V	Problemi uskla ivanja kapaciteta i tražnje na tržištu usluga pomorskih luka.			
XIII	P	Pokazatelji efikasnosti pomorskog transporta. Primjeri.			
	V	III kolokvijum			
XIV	P	Predvi anje tražnje pomorskog transporta (razni modeli).			
	V	Ekonomsko/eksploatacione spec. transp. usluga.			
XV	P	Simulacioni model upravljanja brodarском organizacijom. Rizici investiranja u morskom brodarstvu.			
	V	Popravni III kolokvijuma			
ZAVRŠNI ISPIT					
POPRAVNI ISPIT					
ZAKLJU IVANJE OCJENA (treba ih provjeriti na sajtu FZP – 2 dana!!!)					
Obaveze studenta u toku nastave: da poha aju nastavu i vježbe, rade tri (3) kolokvijuma, napišu jedan (1) seminarski rad i pristupe završnom ispitu.					
Konsultacije: etvrtkom i petkom u svim pauzama izme u asova i etvrtkom od 12-14h.					
Literatura:					
1) Draškovi V., Draškovi M. (2008), <i>Osnovi menadžmenta u pomorstvu</i> , Kotor: Fakultet za pomorstvo;					
2) Nau ni lanci navedenih autora dostupni na Internetu i/ili e biti dostavljeni studentima za izradu seminarskih radova.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Tri kolokvijuma, svaki do 15 poena, seminarski rad do 15 poena, aktivnost i prisustvo nastavi do 10 poena, završni i popravni ispit. Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 51 poen, uz uslov da se polože sva tri kolokvijuma (min. po 8 poena), seminarski rad ocijenjen sa min. 8 poena.					
Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70	51-60

		Naziv predmeta: INSTITUCIONALNA EKONOMIJA		
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond asova
	izborni		7,5	3P+1V

Studijski programi za koje se organizuje : Doktorske studije na Fakultetu za pomorstvo u Kotoru (traju 6 semestara, 180 ECTS kredita).

Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova za slušanje predavanja iz ovog predmeta i prijavljivanje ispita.

Ciljevi izuavanja predmeta: Predmet ima za cilj osposobljavanje kandidata da razumiju osnovne kategorije, pojmove teorije i mogu nosti njihove primjene u savremenim uslovima tranzicije, kao i pružanje metodoloških putokaza za pojedine istraživa ke teme u smislu izrade nau nih radova i eventualno doktorske disertacije iz ove oblasti.

Ime i prezime nastavnika: dr Veselin Draškovi , redovni profesor

Metod nastave i savladanja gradiva: mentorsko predavanje uz šematsko sko modeliranje, objašnjenje metodologije i izrade seminarskih radova, podjela tema seminarskih radova ,objašnjenja i konsultacije).

PLAN RADA

Nedjelja	Naziv metodskih jedinica za predavanja (P)	
Pripremna nedjelja	Priprema i upis semestra	
I	P	Zna aj i karakteristike neoinstitucionalne teorije i njen dvojak odnos prema neoklasi noj teoriji
II	P	Osnovni pojmovi neoinstitucionalne analize: instituti, pravila i transakcioni troškovi
III	P	Pojam, vrste i zna aj ekonomskih instituta
IV	P	Državno regulisanje vs. tržišno regulisanje
V	P	Neoinstitucionalna teorija firme
VI	P	Neoinstitucionalna teorija društvenog izbora
VII	SLOBODNA NEDJELJA	
VIII	P	I provjera znanja
IX	P	Zna aj institucionalne osnove za formiranje tržišne privrede
X	P	Mogu nost primjene neoinstitucionalne ekonomske teorije u praksi postsocijalisti kih država
XI	P	Institucionalne opromjene i ograni enja u periodu postsocijalisti ke tranzicije Popravni iz II provjerea znanja
XII	P	Ekonomska, teorija prava svojine i privatizacija
XIII	P	Tranzicija i privatizacija
XIV	P	Institucionalni pluralizam vs. institucionalni monizam II provjera znanja
XV	P	Pregled seminaskih radova. Popravni iz II provjere znanja
ZAVRŠNI ISPIT		
POPRAVNI ISPIT		

ZAKLJU IVANJE OCJENA

Obaveze studenta u toku nastave: Studenti su obavezni da slušaju nastavu i urade dvije (2) kontrolne provjere znanja, da napišu dva (2) seminarski rad iz zadatih tema, uz mentorstvo nastavnika i po preporu enoj metodologiji (Harvard stil)

Konsultacije: etvrtkom i petkom u svim pauzama izme u asova i etvrtkom od 12-14h.

Literatura:

- 1) Draškovi , Veselin (1997), *Neoinstitucionalne ekonomske teorije - prava svojine, firme i društvenog izbora*, Beograd - Kotor: Ekonomika i Fakultet za pomorstvo;
- 2) Draškovi , V. (2005), *Svojina i privatizacija*, Kotor: Fakultet za pomorstvo;
- 3) Draškovi , V. i dr. (2010), *Globalizacija u ogledalu razvoja, krize i medija*, Podgorica: ELIT i
- 4) Draškovi , Veselin - *nau ni radovi iz predmetne oblasti, dostupni na Internetu*

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Ocjenjuju se: 2 kontrolne provjereznanja po 30 poena (zavisno od stepena uspješnosti – maksimalno je mogu e dobiti 60 poena), dva seminarska rada do 20 poena i završni ispit.

Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70	51-60

Naziv predmeta:		EKONOMSKA EFIKASNOST I RACIONALNOST		
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond asova
	izborni		7,5	3P+1V

Studijski programi za koje se organizuje : Doktorske studije na Fakultetu za pomorstvo u Kotoru (traju 6 semestara, 180 ECTS kredita).					
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova za slušanje predavanja iz ovog predmeta i prijavljivanje ispita.					
Ciljevi izuavanja predmeta: Predmet ima za cilj osposobljavanje kandidata da razumiju osnovne kategorije, pojmove, modele i teorije ekonomske efikasnosti i racionalnosti, mogu nosti njihove primjene u praksi, kao i pružanje metodoloških putokaza za pojedine istraživa ke teme u smislu izrade nau nih radova i eventualno doktorske disertacije iz ove oblasti.					
Ime i prezime nastavnika i saradnika: dr Veselin Draškovi , redovni profesor					
Metod nastave i savladanja gradiva: mentorsko predavanja uz šematsko sko modeliranje, objašnjenje metodologije i izrade seminarskih radova, podjela tema seminarskih radova ,objašnjenja i konsultacije).					
PLAN RADA					
Nedjelja	Naziv metodskih jedinica za predavanja (P)				
Pripremna nedjelja	Priprema i upis semestra				
I	P	Ekonomske aktivnosti, ekonomska stvarnost i racionalnost ; Ekonomska teorija i racionalan na in mišljenja			
II	P	Suština ekonomije i ekonomska racionalnost; Pozitivna i normativna ekonomija i racionalnost, Racionalno ekonomsko ponašanje, racionalan izbor i aksiomi racionalnosti			
III	P	Racionalan izbor potroša a i proizvo a a; Ravnoteža potroša a kao njegov racionalan izbor; Uticaj promjene dohotka potroša a i cijene dobara na promjenu ravnoteže potroša a			
IV	P	Ekonomska efikasnost; Ekonomska efikasnost kao cilj privrednog sistema; Efikasan privredni rast; Izbor izme u akumulacije i potrošnje; Efikasan privredni razvoj			
V	P	Ekonomske instituti i efikasnost			
VI	P	Ekonomska efikasnost i racionalnost s aspekta maksimizacije dobiti firme			
VII	SLOBODNA NEDJELJA				
VIII	P	Racionalno ulaganje kapitala - efikasnost investicija. Efikasnost robnog i nov anog tržišta; model "IS-LM" . kružno kretanje nov anih sredstava i racionalnost			
		I provjera znanja			
IX	P	Modeli ekonomskog ponašanja; model racionalnog ponašanja; model neracionalnog (spontanog) ponašanja; model institucionalnog (postracionalnog) ponašanja; Konceptcija ograni ene racionalnosti			
X	P	Teorija društvenog izbora; Konstitucionalna ekonomija; Hayekov model konstitucije			
XI	P	Teorija informacija; Nova ekonomska istorija			
		Popravni iz II provjerea znanja			
XII	P	Francuska teorija konvencija			
XIII	P	Teorija igara			
XIV	P	Pregled seminaskih radova.			
XV	P	Pregled seminaskih radova.			
		II provjera znanja			
		Popravni iz II provjere znanja			
		ZAVRŠNI ISPIT			
		POPRAVNI ISPIT			
		ZAKLJU IVANJE OCJENA			
Obaveze studenta u toku nastave: Studenti su obavezni da slušaju nastavu i urade dvije (2) kontrolne provjere znanja, da napišu dva (2) seminarski rad iz zadatih tema, uz mentorstvo nastavnika i po preporu enoj metodologiji (Harvard stil)					
Konsultacije: dva puta nedjeljno u kabinetu.					
Literatura:					
1) Draškovi , V., Draškovi , M. (2007), <i>Ekonomska efikasnost i racionalnost</i> , Kotor: Fakultet za pomorstvo;					
2) Draškovi , Veselin - nau ni radovi iz predmetne oblasti, dostupni na Internetu;					
3) Razni nau ni radovi iz predmetne oblasti poznatih autora, dostupni na Internetu, potrebni za izradu seminarskih radova					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Ocjenjuju se: 2 kontrolne provjereznanja po 30 poena (zavisno od stepena uspješnosti – maksimalno je mogu e dobiti 60 poena), dva seminarska rada do 20 poena i završni ispit.					
Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70	51-60

SRE NO!